

PRESSEMITTEILUNG

Aussteller-Rekord bei der „Maison et Jardin“

Beliebte Lifestyle-Ausstellung im Herrenhof Mußbach beginnt

Lübeck, den 13. Juli 2017

Die „Maison & Jardin“ in Neustadt-Mußbach ist weiter auf Erfolgskurs. Für Besucher wird die beliebte Lifestyle-Ausstellung von Freitag bis Sonntag, 21. bis 23. Juli, mit über 30 neuen Ausstellern noch größer und interessanter.

Insgesamt präsentieren sich 130 namhafte regionale, überregionale und aus dem benachbarten Ausland kommende Anbieter in weißen Pagodenzelten sowie in den Eventräumen und Kelterhäusern.

Neben dem mediterran-idyllischen Ambiente des Veranstaltungsensembles auf dem Herrenhof Mußbach, dem Weingut Weik und der Winzergenossenschaft Weinbiet liegt der Grund für die Beliebtheit auf Aussteller- wie Besucherseite in der Angebotsvielfalt und dem abwechslungsreichen Rahmenprogramm.

So können Freunde edler Rebsorten bei Angelucci´s Ölhäusle Moselweine verkosten oder Liebhaber bester Öle viele Variationen von italienischen Olivenhainen sowie aus der Pfalz und dem Bliesgau probieren und Wissenswertes erfahren.

„Alte Tomatensorten“ heißt es am Stand von Norbert Fritz, der den Besuchern durch Probieren den besonderen Geschmack des leckeren Gemüses sowie Küchenkräuter, Heil-, Duft- und Gemüsepflanzen näher bringt.

Unter dem Motto „My Waterlily“ erfahren Seerosenliebhaber, wie eigene Miniteiche und kleine Wassergärten mit Klassikern, Raritäten und Neuheiten effektiv bestückt werden. Interessierte können ihr Geschick beim Segwayfahren testen und den Fahrspaß erleben. Die Firma Segway-Segwaypark.de informiert über Touren durch die Pfalz.

Bei Führungen durch den „Historischen Herrenhof“ und das Weinbaumuseum entführt der Pfälzer Kultur- und Weinbotschafter Bernhard Sunnik auf eine Zeitreise durch die Geschichte des Herrenhofs und die pfälzischen Weinkultur.

„Tango Argentino“ heißt es bei den Profitänzern Vera Eymann und Andreas Ernst, die die verschiedenen Facetten des leidenschaftlichen Tanzes am Samstag und Sonntag vorstellen. Musikalisch begleitet das Duo „Gin Tonic“ mit Songs aus Rock und Pop durch das Wochenende und sorgt für beste Stimmung.

Wer schon immer einmal geführte Pedelec-Touren durch die wunderschöne Weinlandschaften der Pfalz machen wollte, der sollte seine Chancen beim spannenden Pfalzfotoquiz-Gewinnspiel nutzen. VIP-Tickets für Konzerte und kulturelle Veranstaltungen hält der Privatradiosender RPR.1 beim Glücksrad bereit.

Kurzum: Für Liebhaber exquisiten Lebensstils, ausgesuchter Mode und erlesener Manufakturen sowie für Gartenfreunde ist die „Maison & Jardin“ ein wahres Muss. Außerdem ist ein Depotservice, bei dem die Einkäufe zentral gelagert und nach dem Messebesuch direkt in das Auto geladen werden können, für die Besucher eingerichtet.

Die „Maison & Jardin“ in Mußbach ist am Freitag und Samstag, jeweils von 10 bis 18 Uhr, und am Sonntag von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt 8 Euro, ermäßigt 7 Euro. Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre genießen in Begleitung Erwachsener freien Eintritt.

Unter www.maison-et-jardin.de sind Online-Tickets mit einem Rabatt erhältlich sowie umfassende Informationen und Impressionen zu finden. Für den Besuch der Maison & Jardin steht ausreichender Parkraum in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes zur Verfügung.

Presse-Fotos zum Download unter www.maison-et-jardin.de/Maison-et-Jardin-Mussbach-Impressionen.html

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH - Büro Pirmasens - Margit Metzger

Zeppelin-Straße 11 • 66953 Pirmasens

Telefon: 06331 216206 • Mobil: 0179 7938005 • Telefax: 06331 216208

metzger@das-agenturhaus.de • www.das-agenturhaus.de

Pressekontakt

Diana Wenninger

Telefon: 0451 89906-495

wenninger@das-agenturhaus.de